Максим Антонюк

Арт-директор · Бренд-дизайн · Візуальні комунікації

Київ, Україна | +380 63 748 80 18 | hi@maxantnk.work | Telegram: @max_antnk
Портфоліо: maxantnk.work | Behance: @wenkked | Instagram: @wenkked

КЛЮЧОВІ ДОСЯГНЕННЯ

- **8 років** практичного досвіду в графічному дизайні та брендингу — повний цикл від концепції до друку та цифрових носіїв.
- **15+ розроблених бренд-айдентик і брендбуків** для брендів, агенцій, культурних і громадських проєктів в Україні та за кордоном.
- **3,1 млн переглядів за 90 днів після запуску** — офіційний запуск LTB Jeans на ринок України.
- **Реклама на найбільшому медіафасаді Європи** — кампанія TOUS на фасаді ТРЦ Gulliver (близько 4000 м^2, понад 350 тис. контактів щодня).
- **Понад 5 млн грн** зібрано на потреби Сил оборони України як співзасновник ГО «44700».
- **300+ проданих одиниць** власного продукту бренду 44700 з доставкою у США, Канаду, Японію та країни ЄС.

ОСВІТА

Магістр, журналістика — Таврійський національний університет ім. В. І. Вернадського, 2022–2023
Бакалавр, інженер радіотехнічних систем — КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018–2022

ПРО СЕБЕ

Графічний дизайнер та арт-директор із **8-річним досвідом** у брендингу, поліграфії та зовнішній рекламі. Веду **повний цикл**: від концепції й айдентики до **додрукарської підготовки** та контролю кольору безпосередньо на виробництві. Розробив бренд-гайдлайни для широкого кола брендів, агенцій та подій, підтримую **єдину візуальну систему ТРЦ Ocean Plaza** — одного з найбільших торгових центрів України. **Технічна освіта (КПІ, РТФ)** допомагає швидко розбиратися у продуктах зі складною матчастиною, а журналістська — працювати із сенсами, а не лише з формою.

Співзасновник **ГО «44700»** (заснована у 2020 році). З лютого 2022 року, після початку повномасштабного вторгнення, разом з командою ведемо активну волонтерську діяльність: зібрано **понад 5 млн грн** на потреби Сил оборони України.

НАВИЧКИ

Adobe: Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects, Premiere Pro
Інше ПЗ: Figma, Spline, AutoCAD, Final Cut Pro, Blender
AI та автоматизація: Higgsfield, Magnific/Seedance — генеративна графіка та відео, апскейл, ретуш; **Claude Code, Claude Design**; налаштування **AI-агентів та MCP-інтеграцій**; Python, ffmpeg, ExtendScript для автоматизації продакшну
Друк: Додрукарська підготовка, CMYK і кольороподіл, вильоти, профілі друку, контроль якості на виробництві
Поліграфія: Макетування, **робота з сітками**, **багатосторінкова верстка**, композиція, типографіка, колористика
ООН і великий формат: Білборди, сітілайти, метро, **фасадні LED-екрани та медіафасади**, брендування простору
Брендинг: Айдентика, брендбуки та гайдлайни, мерч і сувенірна продукція (стікер-паки, текстиль, канцелярія), **виставкові стенди**, презентації
Digital: Рекламні креативи, банери, візуал соцмереж, налаштування та контроль таргету
Моушн і відео: After Effects, Premiere Pro, Final Cut Pro, анімація креативів під мультиформат
Веб: Webflow, Shopify, Wix та інші CMS; прототипування у Figma

ДОСВІД РОБОТИ

Lead Graphic Designer — Ocean Plaza (ТРЦ)
Київ | 2024 – дотепер

- Координую **команду з трьох осіб** — дизайнер, SMM-менеджер, маркетолог.
- **Зовнішня реклама та великий формат:** масштабування креативів під метро, білборди, сітілайти та **масштабні фасадні LED-екрани**; додрукарська підготовка й **повний контроль якості друку** на всіх носіях.
- **Брендбук і навігація:** підтримка **єдиної візуальної системи ТРЦ**, оновлення системи навігації, поліграфія та айдентика для маркетингових активностей і заходів (Різдвяні ярмарки, пасхальні ярмарки, день народження Ocean Plaza, виступи відомих артистів, чорна п'ятниця та інші).
- **Артдирекшн і продакшн:** концепції щомісячних і сезонних кампаній — від ідеї та організації фотозйомок до фінальних макетів. Кампанію «Пірнай у знижки» відмальовано й анімовано у **дев'яти форматах**.
- **Digital і спецпроєкти:** креативи для Instagram і Facebook, банери, **інтерактивний новорічний адвент-календар**.

- **Арт-контроль:** узгодження промоматеріалів із зовнішніми агенціями та нагляд за візуальною реалізацією **партнерських заходів і концертів**.
- **Робота з простором (AutoCAD):** креслення, заміри площ і зонування приміщень для комерційних пропозицій.

Арт-директор — Red Line agency

Київ | березень 2024 – дотепер | за сумісництвом

- **Розробляю бренд-гайдлайни** для клієнтів агенції — логотип та його варіації, сітку побудови знаку, кольорову палітру, типографічну пару, правила використання, **стилістику зображень і мерч**: **Kos Marvin, Brandsy, Constructio Nova, Є Бетон, Neforma, Cool Bud** та інші.
- **LTB Jeans Ukraine — офіційне повернення турецького бренду на ринок України.** Адаптація візуальної ідентики під перший магазин у **ТРЦ Lavina**, POS-матеріали, запуск і ведення @ltbjeans.ua, контроль контент- і таргет-планів.
  - **3,1 млн переглядів і 828 тис. глядачів за 90 днів**; **99,4% охоплення — аудиторія поза підписниками**. Топові пости — 169 і 131 тис. переглядів.
  - Залучення блогерів і UGC: **8 відео від трьох креаторів**.
- **TOUS** (з початку 2026) — креативний нагляд за дизайнером, погодження макетів і матеріалів, **анімації для ключових проєктів**. Розробив і арт-керував рекламною кампанією на фасаді ТРЦ **Gulliver — найбільшому медіафасаді Європи** (близько 4000 м^2, понад 350 тис. контактів щодня).
- **15+ клієнтів** у портфелі агенції. Координація підрядників під конкретні проєкти: промоутери та event-агенції, колаборації з художниками (розпис деніму для LTB), комунікація з адміністраціями та маркетинг-відділами ТРЦ (LTB, TOUS).

Графічний дизайнер — Фріланс

Київ | 2022 – 2024

- **Лого, бренд-айдентика та упаковка** для клієнтів із різних сфер: **Atomic Shop, Bright Solution, Peace of You, Vestige Films, Seven Stage Make Event Better, Cozza, Holla, Red Wave** та інших.
- **Постери до документальних фільмів «МЕДЕВАК» і «Один Глядач»**, які демонструвались у кінотеатрах по всій Україні та в багатьох містах ЄС.
- Логотип та серія афіш для **Київського камерного хору**.
- Візуальна айдентика молодіжного конгресу на **1000+ учасників** — проводився двічі, влітку 2024 і 2025 року.
- **Мерч і сувенірні набори** для проєктів та подій: футболки, стікер-паки, блокноти, ручки, чохли на шнурку.
- **Друкована продукція:** візитки, афіші, листівки, банери — розробка й повна додрукарська підготовка.
- Рекламні кампанії, креативи та банери для сайтів і соцмереж.
- **Розробка сайтів** на Shopify, Webflow, Wix та інших CMS; прототипи у Figma.

Middle Graphic Designer — Paton International

Київ | 2021 – 2022

- **Впровадив повний ребрендинг бренду PATON на всіх точках контакту** — від упаковки та мерчу до оформлення приміщень і сайту (логотип розроблено підрядною агенцією за моїми драфтами та драфтами керівника).
- **Колористика й форма корпусу:** підбір кольору апаратів за Pantone, виготовлення викрасок для порівняння відтінків; рекомендації щодо форми корпусу зварювальних апаратів — за ними виробництво триває **дотепер**.
- **UX/UI дисплея:** розробив інтерфейс екрана зварювального апарата з різними режимами налаштування.
- **Упаковка:** редизайн упаковки апаратів, електродів та іншої продукції; наліпки на апарати.
- **Друковані матеріали:** каталоги, буклети, візитки, афіші, банери — розробка й повна додрукарська підготовка.
- **Мерч і корпоративні носії:** робочий одяг, футболки, худі, канцелярія, сувенірна продукція.
- **Оформлення інтер'єру** офісу та магазину згідно з новим брендбуком.
- Редизайн сайту (структура, стиль, UI), шаблони презентацій і документів, брендовані email-підписи.

Graphic Designer — Телеканал «Надія»

Київ | 2018 – 2021

- Розробка та підготовка до друку **візиток, банерів, каталогів, брошур, буклетів, афіш** та іншої поліграфії.
- Розробка та підготовка **сувенірної продукції**.
- Креативи, пости, презентації й графіка для соціальних мереж.

ВОЛОНТЕРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

Співзасновник — ГО «44700»

Заснована у 2020 році | активна діяльність з лютого 2022

- Від початку повномасштабного вторгнення наша команда зібрала **понад 5 млн грн** на потреби **Сил оборони України**.
- Концепції зборів придумуємо разом із командою; відповідаю за **диджитал-реалізацію та стратегію просування**.

- Збір **«Як роса на сонці»** на **три НРК та комплектуючі — 1,5 млн грн**: **56,7 тис. переглядів і 20,7 тис. охоплень повністю органічно**, без бюджету на просування.
- **Творче об'єднання 44700:** створив бренд, візуальну мову та інтернет-магазин **44700.org** (Shopify) з нуля. Продано **300+ браслетів-виделок** — понад **435 тис. грн виручки**; доставка у **США, Канаду, Японію та країни ЄС**.
- Розробив логотип та візуальну айдентику для молодіжного руху **Eightyseven.youth**.
- Мерч (футболки, стікер-паки) для 44700 та інших ініціатив.
- Розвиваю бренд в Instagram, TikTok, YouTube і Pinterest: фотозйомки, керівництво відеозйомками, колаборації з художниками й музикантами, культурний проєкт «Волинський соціолект».

КУРСИ

«Графічний дизайн. Композиція» — Creative Practice, 2023 · «Web design» — Max Shirko, 2021 · «Таргетинг та маркетинг» — Atom University, 2020 · «Mastering Gradients» і «Color gamma» — Skillshare, 2019 · «Свідомий графдизайн» — Онлайн-школа Granich, 2018

ДОДАТКОВО

Мови: Українська — рідна · Англійська — **B2 (Upper-Intermediate)**

Водійське посвідчення: категорій A, B, C, власне авто. Готовий до відряджень і роботи на локації.

Хобі: Велоспорт, сноубординг, туризм, плівкова фотографія